

Vorwort der Bachelorarbeit

Die Entscheidung, mich mit dem Thema „Die Bedeutung von Nachhaltigkeit im Konsumverhalten: Eine Analyse der Kaufentscheidungen der Generation Z“ auseinanderzusetzen, basiert auf meinem persönlichen Interesse an nachhaltigem Handeln und der Frage, wie diese Werte in der jungen Generation umgesetzt werden. Als Teil der Generation Z bin ich selbst mit der zunehmenden Bedeutung von Nachhaltigkeit in Alltag und Gesellschaft konfrontiert. Daher war es mir ein Anliegen, die Wechselwirkung zwischen ökologischen Überzeugungen und tatsächlichem Kaufverhalten wissenschaftlich zu untersuchen.

Die Arbeit an diesem Thema hat mir zahlreiche Einblicke in die Komplexität des Konsumverhaltens moderner Zielgruppen verschafft. Besonders spannend war es, herauszufinden, wie stark äußere Einflüsse wie Werbung, soziale Medien und Peer Groups nachhaltige Kaufentscheidungen beeinflussen. Gleichzeitig stieß ich während der Analyse auf Herausforderungen, insbesondere bei der Auswertung der empirischen Daten, die jedoch eine wertvolle Lernerfahrung darstellten.

Ich möchte mich an dieser Stelle bei meinem Betreuer, Dr. Martin Schmidt, bedanken, der mich mit seinen fundierten Anregungen und seinem Fachwissen durch den gesamten Prozess begleitet hat. Mein Dank gilt ebenfalls den Teilnehmenden meiner Umfrage, die durch ihre ehrlichen Antworten einen entscheidenden Beitrag zum Gelingen dieser Arbeit geleistet haben. Nicht zuletzt danke ich meiner Familie und meinem Freund, die mir während der intensiven Arbeitsphasen mit Geduld und Zuspruch zur Seite standen.

Diese Arbeit hat nicht nur mein Interesse an nachhaltigem Konsum gestärkt, sondern auch meinen wissenschaftlichen Blick auf die Herausforderungen und Potenziale dieser Thematik erweitert. Ich hoffe, dass die Ergebnisse dieser Arbeit zur Diskussion über nachhaltiges Handeln und dessen Bedeutung für die Zukunft beitragen können.

[Ort, Datum]

[Unterschrift]